**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинговые исследования** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.01  | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Экономика организаций здравоохранения |
| ***Объем дисциплины*** | 7 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет |
| ***Кафедра*** | *маркетинга и международного менеджмента* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Раздел.I. Методологические основы маркетинговых исследований  |
| Тема 1.1. Информационное обеспечение маркетинговых исследований |
| Тема 1.2. Разработка плана маркетингового исследования |
| Тема 1.3. Методы сбора маркетинговой информации |
| Тема 1.4. Этика маркетинговых исследований |
| Тема 1.5. Отчет о маркетинговых исследованиях  |
| Раздел II. Маркетинговые исследования с применением программного комплексе SPSS |
| Тема 2.1. Формирование и предварительный анализ данных  |
| Тема 2.2. Анализ таблиц сопряженности и сравнение средних величин |
| Тема 2.3. Корреляционный и регрессионный анализ маркетинговых данных  |
| Тема 2.4. Кластерный анализ |
| Тема 2.5. Факторный анализ |
| Тема 2.6. Многомерное шкалирование и совместный анализ маркетинговых данных |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. [Солосиченко, Т. Ж.](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ARHIV&P21DBN=ARHIV&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%A2.%20%D0%96.)    Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>.
2. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. -http://meu.usue.ru/lessons/index.html
3. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. [*http://znanium.com/go.php?id=418464*](http://znanium.com/go.php?id=418464)

**Дополнительная литература:**1. Жадько, Евгения Александровна. Макроэкономика [Электронный ресурс]. Лекция 2: Маркетинговые исследования. - [Екатеринбург]: [б. и.], 2018.

[*http://lib.wbstatic.usue.ru/video/usue\_19.mp4*](http://lib.wbstatic.usue.ru/video/usue_19.mp4)1. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. [*http://znanium.com/go.php?id=415135*](http://znanium.com/go.php?id=415135)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовили

 Т.Ж.Солосиченко

 Н.Б. Изакова

Заведующий каф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Капустина